

Město Újezd u Brna
Nařízení Města Újezd u Brna
č. 2/2013,

kterým se vydává "Tržní řád Města Újezd u Brna"

Rada města Újezd u Brna se usnesla na svém zasedání dne 18.11.2013 na základě zmocnění v ustanovení § 18 odst. 1 a 3 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s ust. § 11 a ust. § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, vydat toto nařízení:

Čl. 1
Úvodní ustanovení

- (1) Účelem tohoto nařízení je stanovit podmínky, za kterých lze na území města Újezd u Brna nabízet, prodávat zboží a poskytovat služby mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona, a to na tržních místech.
- (2) Tento tržní řád je závazný pro celé území Města Újezd u Brna bez ohledu na charakter prostranství a vlastnictví k němu.

Čl. 2
Vymezení základních pojmů

Pro účely tohoto nařízení se rozumí:

- a) **prodejem** – nabídka, prodej zboží a poskytování služeb.
- b) **tržním místem** – vymezený prostor mimo provozovnu určenou k prodeji kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona, na kterém se na jednotlivých prodejních místech uskutečňuje prodej při použití prodejních zařízení.
- c) **prodejem bez prodejního zařízení** – prodej mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona, uskutečňovaný mimo jednotlivé prodejní místo bez použití prodejního zařízení. Prodejem bez prodejního zařízení se rozumí zejména pochůzkový prodej a podomní prodej. Prodejem bez prodejního zařízení je i takovýto prodej realizovaný z jednoho stanoviště.
- d) **pochůzkovým prodejem** – prodej provozovaný formou pochůzky (obchůzky), při němž je potenciální uživatel zboží nebo služeb bez předchozí objednávky vyhledáván prodejcem z okruhu osob na veřejně přístupných místech¹.
- e) **podomním prodejem** – prodej provozovaný formou pochůzky (obchůzky), při němž je potenciální uživatel zboží nebo služeb bez předchozí objednávky vyhledáván prodejcem z okruhu osob mimo veřejně přístupná místa, zejména obcházením jednotlivých domů, bytů apod..

¹ Veřejně přístupná místa jsou veřejná prostranství (§ 34 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů) a další místa veřejně přístupná i s omezením.

- f) **jednotlivým prodejním místem** – vymezené jednotlivé místo na tržním místech a předsunutých prodejních místech, na kterém fyzická nebo právnická osoba uskutečňuje prodej při použití prodejního zařízení. Za jednotlivé prodejní místo se považuje rovněž restaurační zahrádka jako celek.
- g) **provozovatelem tržního místa** – fyzická nebo právnická osoba, která vlastním jménem provozuje tržní místo.
- h) **prodejcem** – fyzická nebo právnická osoba, zejména podnikatel, která vlastním jménem uskutečňuje prodej na jednotlivém prodejním místě.

Čl. 3

Místa pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb

Místa určená pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb na tržních místech mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle zvláštního zákona, tržní místa, (dále jen „prodejní místa“) jsou vymezena v příloze k tomuto nařízení, která stanoví rovněž jejich kapacitu.

Čl. 4

Doba prodeje a poskytování služeb na prodejních místech

Není-li v příloze k tomuto nařízení stanoveno pro jednotlivé lokality jinak, platí, že tržní místa nepodléhající kolaudačnímu rozhodnutí, mohou být provozovány celoročně; maximální doba prodeje je od 7:00 hod. do 20:00 hodin, a to vždy poslední pátek v měsíci!

Čl. 5

Stanovení přiměřené vybavenosti prodejních míst

- (1) V prodejních místech nesmějí být provozována ani umístěna prodejní zařízení zjevně poškozená.
- (2) Prodejce na jednotlivém prodejním místě je povinen zejména:
 - a) při prodeji váženého nebo měřeného zboží vybavit odpovídající vahou či odpovídajícími měřidly;
 - b) při prodeji potravin zajistit vybavení v souladu se zvláštními předpisy;
 - c) zajistit vybavení potřebné k předvedení zboží na žádost spotřebitele, umožňuje-li to povaha zboží² (zejména při prodeji elektrospotřebičů a elektronického zboží);
 - d) při prodeji obuvi zajistit místo ke zkoušení obuvi vsedě a lžici na boty;
 - e) při prodeji oděvů a brýlí zajistit alespoň zrcadlo;
 - f) zajistit vybavení jednotlivého prodejního místa dostatečnou nádobou na odpad vznikající v souvislosti s prodejem na jednotlivém prodejním místě.
- (3) Nestanoví-li zvláštní předpis jinak, jednotlivé prodejní místo musí být prodejcem z nákupního prostoru viditelně označeno alespoň:
 - a) obchodní firmou, jménem a příjmením fyzické osoby nebo názvem právnické osoby-prodejce;
 - b) identifikačním číslem prodejce, bylo-li přiděleno;
 - c) údajem o sídle nebo místě podnikání prodejce;
 - d) jménem a příjmením osoby odpovědné za činnost na jednotlivém prodejním místě.

² § 15 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů

Čl. 6

Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti na prodejních místech

- (1) Při prodeji jsou prodejci povinni zejména:
 - a) zabezpečovat řádný úklid, udržovat čistotu prodejních zařízení a jejich okolí, míst pro prodej;
 - b) udržovat dostatečnou průchodnost mezi prodejními zařízeními; prodejci jsou povinni užívat k prodeji pouze vymezená jednotlivá prodejní místa;
 - c) parkovat motorovými vozidly, případně jinými vozidly včetně přívěsů, jimiž bylo dopravováno zboží na místo prodeje, pouze v prostoru vymezeném provozovatelem;
 - d) uposlechnout pokynů provozovatele míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb nebo jím pověřené osoby k zajištění pravidel pro udržování čistoty a bezpečnosti míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb;
 - e) v průběhu prodeje i po jeho skončení likvidovat vzniklý odpad na vlastní náklady, s odpady vzniklými v souvislosti s prodejem nakládat v souladu se zvláštními předpisy³.

Čl. 7

Pravidla k zajištění řádného provozu prodejních míst

- (1) Provozovatelem míst pro nabídku, prodej zboží a poskytování služeb je Město Újezd u Brna.
- (2) Provozovatel prodejních míst je povinen:
 - a) zveřejnit tržní řád;
 - b) prodejní místa provozovat v souladu s tímto tržním řádem;
 - c) určit prodejcům konkrétní jednotlivá prodejní místa.

Čl. 8

Zakázané druhy prodeje a poskytovaných služeb

- (1) Je zakázán prodej zábavní pyrotechniky prováděný mimo provozovnu.
- (2) Je zakázán prodej zboží erotického a ponografického charakteru.
- (3) Je zakázán prodej alkoholu a tabákových výrobků.
- (4) Je zakázán prodej veškerých druhů potravin živočišného původu v syrovém stavu mimo potravin živočišného původu v nepoškozených hygienicky nezávadných obalech, prodávaných z chladicího zařízení.
- (5) Je zakázán pochůzkový či podomní prodej s ohledem na převažující veřejný zájem spočívající v zabezpečení bezpečnosti ve městě, ochraně bezpečnosti nejen seniorů, ale i obyvatel města.

³ např. zákon č. 185/2001 Sb., o odpadech a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů

Čl. 9
Kontrola a sankce

- (1) Kontrola nad dodržováním povinností stanovených tímto nařízením je prováděna podle zvláštních předpisů⁴.
- (2) Porušení povinností stanovených tímto nařízením se postihuje podle zvláštních předpisů⁵.

Čl. 10
Zrušovací a závěrečná ustanovení

- (1) Zrušuje se Nařízení města Újezd u Brna č. 1/2013 – Zákaz podomního prodeje ze dne 26.2.2013.
- (2) Toto nařízení města nabývá z důvodu naléhavého obecného zájmu účinnosti dnem 19.11.2013.

.....
Karel Hradský
místostarosta města

.....
ThDr. Jan Hradil, Th.D.
starosta města

Vyvěšeno na úřední desce dne:
Sejmuto z úřední desky dne:

⁴ Např. zákon č. 553/1991 Sb., o obecní policii, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 552/1991 Sb., o státní kontrole, ve znění pozdějších předpisů, a jiné
⁵ Např. zákon č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů, a jiné

Příloha k Nařízení Města Újezd u Brna č. 2/2013, kterým se vydává Tržní řád Města Újezd u Brna

Touto přílohou se vymezují prodejní místa, jejich kapacita a doba prodeje

a) Tržní místo pro pojízdný prodej na ulici U Hřiště

Vymezení sortimentu a služeb: nabídka a prodej zboží, poskytování služeb.

Délka provozu, prodejní (provozní doba): celoročně, od 06:00 do 20:00 hodin.

Omezení: vyloučen jiný než pojízdný prodej.

Kapacita: 80 metrů x 3 metry.